Selection and Evaluation Criteria:

No.	Evaluation criteria معيار التقييم	What to evaluate ما يجب تقييمه	Weight (points) الوزن (بالنقاط)
1	Ticket prices and cost competitiveness أسعار التذاكر والتنافسية من حيث التكلفة	Competitive fares, transparent service fees, discounts, and total travel costs أسعار تنافسية، وشفافية رسوم الخدمات، والخصومات، وإجمالي تكاليف السفر.	30
2	Experience and qualifications. الخبرة والمؤهلات	Years in business, experience serving corporate or institutional clients, client references. عدد سنوات العمل في المجال، والخبرة في تقديم الخدمات للعملاء من الشركات أو المؤسسات، والمراجع والتوصيات من العملاء.	20
3	Customer service and responsiveness خدمة العملاء وسرعة الاستجابة	Response time, availability, dedicated account manager, support outside business hours سرعة الرد، والتوافر، وتخصيص مدير حساب، وتقديم الدعم خارج ساعات العمل الرسمية.	20
4	Reporting and payment arrangements التقارير وترتيبات الدفع	Itemized invoices, monthly reports, payment terms, reconciliation. فواتير مفصلة، وتقارير شهرية، وشروط الدفع، ومطابقة وتسوية الحسابات.	15
5	Reliability and service quality الموثوقية وجودة الخدمة	Booking accuracy, on-time ticket issuance, complaint handling, record of service delivery دقة الحجوزات، وإصدار التذاكر في الوقت المحدد، ومعالجة الشكاوى، وسجل أداء تقديم الخدمات.	15
6	Legal compliance and documentation الامتثال القانوني والمستندات	Valid business registration, applicable travel agency licenses, tax documentation, zakat card وجود سجل تجاري ساري المفعول، وتراخيص وكالات السفر المطلوبة، والوثائق الضريبية والبطاقة الزكوية.	Pass/Fail
	Total		100